

REGULAMIN PROMOCJI „DAJ SIĘ PODERWAĆ OKAZJI Z AXE”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	4
§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?	4
§5 JAK PRZYZNAWANE SĄ ZWROTY I BILETY DO KINA?	5
§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	7
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	9

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom otrzymanie Zwrotów lub Biletów do kina na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Promocja ma charakter otwarty i powszechny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od 1.09.2025 r. do 31.10.2025 r. Jednocześnie Okres Promocyjny może skończyć się wcześniej niż z chwilą zakończenia dnia 31.10.2025 r. w przypadku wyczerpania Zwrotów lub Biletów do kina (lub obu).
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o Nagrodzie, oznacza to zbiorczą definicję Zwrotu oraz Biletu do kina.
5. **ZWROT** – kwota odpowiadająca wartości brutto Produktu Promocyjnego widniejącej na Dowodzie Zakupu, jednak nie wyższa niż 10,00 zł brutto, przyznawana Uczestnikowi zgodnie z §4 Regulaminu za dokonanie Zakupu Promocyjnego obejmującego 1 Produkt Promocyjny oraz dokonanie poprawnego Zgłoszenia.

6. **BILET DO KINA** – podwójny bilet na seans filmowy 2D w kinie partnerskim KinAds przyznawany Uczestnikowi zgodnie z §4 Regulaminu za dokonanie Zakupu Promocyjnego obejmującego 2 Produkty Promocyjne i poprawne Zgłoszenie. Lista kin znajduje się na stronie internetowej: <https://www.kinads.pl/bilety-do-kina#sprawdz>
6. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin, dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 1.09.2025 r. do 31.10.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Promocji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.

SKLEP – dowolny punkt sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym dostępne są Produkty Promocyjne. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolne produkty marki AXE, dostępne w ofercie handlowej Sklepów.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w jednej z poniższych konfiguracji:
 - a. zakup 1 sztuki Produktu Promocyjnego uprawnia do ubiegania się o Zwrot,
 - b. zakup 2 sztuk Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do ubiegania się o Bilet do kina.
9. **ZGŁOSZENIE** – prawidłowe przesłanie Zgłoszenia na Stronie przez Uczestnika, zgodnie z zasadami opisanymi w §2 Regulaminu.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.poderwijokazje.pl, na którym znajduje się formularz Zgłoszenia do Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika do udziału w Promocji. Dowód Zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są również e-paragony i faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny, potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani faktura VAT z NIP nabywcy (w tym faktura uproszczona).
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT. W przypadku e-paragonów, jest to numer jednoznacznie identyfikujący transakcję.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: "Uczestnik" lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Promocji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Unilever Polska sp. z o.o., adres siedziby: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
3. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego oraz zachowanie Dowodu Zakupu.

4. Całą opisaną w ust. 5-6 poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Promocji, musisz:
 - a. wejść na Stronę,
 - b. wybrać, czy chcesz odebrać Zwrot czy Bilet do kina,
 - c. wypełnić formularz Zgłoszenia, podając:
 - i. swój numer telefonu,
 - ii. swój adres e-mail,
 - iii. Imię i nazwisko – tylko w przypadku ubiegania się o Zwrot,
 - iv. numer rachunku bankowego (26 cyfr) - tylko w przypadku ubiegania się o Zwrot,
 - d. załączyć kopię (skan lub zdjęcie) Dowodu Zakupu (format jpg lub png, max 10 MB),
 - e. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Promocji,
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów realizacji Promocji,
 - f. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Promocji.
6. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 pkt. d powyżej możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, wyraźnie widoczne powinny być na nim:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT),
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu,
 - c. numer Dowodu Zakupu,
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu,
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
 - f. Suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.
7. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. W ciągu 10 sekund musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:
 - a. jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt lub nie podejmować żadnej akcji – po 10 sekundach odczyt zostanie zaakceptowany automatycznie,
 - b. jeżeli nie, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku edytować odczytane dane.
8. Informujemy, że edycja danych wiąże się każdorazowo ze skierowaniem Dowodu Zakupu do ręcznej weryfikacji, o której mowa szerzej w §6.
9. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz nie jedynie) na podstawie §3 ust. 5.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu. Wyjątkiem od tej zasady jest sytuacja opisana w §6 ust. e lit. ii poniżej. W celu uniknięcia wątpliwości: skuteczne wykorzystanie Dowodu Zakupu do Zgłoszenia w celu otrzymania Biletów do kina uniemożliwia w szczególności jego ponowne użycie w celu uzyskania Zwrotu.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Promocji przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i utracisz prawo do otrzymania Nagrody.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Promocji przez nas, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Promocji, z utratą praw do Nagrody, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Promocji,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
6. Nie zezwalamy na wykorzystywanie przez Uczestników urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Promocji. W przypadku odkrycia takiego działania, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji.
7. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, przy czym dla każdego Zgłoszenia wymagany jest inny Dowód Zakupu.

§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?

1. W ramach Promocji przewidziano następujące Nagrody:
 - a. Zwroty o wartości odpowiadającej cenie zakupu Produktu Promocyjnego (zgodnie z Dowodem Zakupu), jednak nie wyższej niż 10,00 zł brutto każdy – łączna wartość puli Zwrotów wynosi maksymalnie 100 000,00 zł brutto.
 - b. 1 000 podwójnych Biletów do kina o wartości 61,50 zł brutto - łączna wartość puli Biletów do kina wynosi 61 500,00 zł brutto.
2. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli środków, o której mowa w ust. 1 lit. a, z uwzględnieniem dziennego limitu kwotowego w wysokości:
 - a. 1 630,00 zł brutto dziennie w dniach od 1.09.2025 r. do 30.10.2025 r.,
 - b. 2 200 zł brutto w dniu 31.10.2025 r.
3. Bilety do kina będą przyznawane do wyczerpania puli określonej w ust. 1 lit. b, z uwzględnieniem dziennego limitu w wysokości:
 - a. 16 Biletów do kina dziennie w dniach od 1.09.2025 r. – 30.10.2025 r.,

- b. 40 Biletów do kina w dniu 31.10.2025 r.
4. Nagrody będą przyznawane w kolejności prawidłowo dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem dostępności odpowiedniego limitu dziennego oraz dostępności puli całkowitej.
 5. W celu uniknięcia wątpliwości informujemy, że wysokość Zwrotu zależy od ceny zakupu Produktu Promocyjnego widniejącej na Dowodzie Zakupu, przy czym do określenia wartości Zwrotu brana jest pod uwagę wartość Produktu Promocyjnego po zastosowaniu ewentualnych rabatów, jakie uzyskał Uczestnik, o ile są one opisane na Dowodzie Zakupu.

§5 JAK PRZYZNAWANE SĄ ZWROTY I BILETY DO KINA?

1. Nagrody są przyznawane Uczestnikom, którzy prawidłowo dokonali Zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, zgodnie z warunkami Zakupu Promocyjnego i z zastrzeżeniem dostępności odpowiednich limitów dziennych oraz puli Nagród określonych w §4.
3. O kolejności przyznawania Nagród decyduje data i godzina poprawnego dokonania Zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności dziennych limitów oraz całkowitych pul Nagród. Organizator prowadzi rejestr przyznanych świadczeń na podstawie kolejności prawidłowych Zgłoszeń.
4. Aktualny stan dostępnych limitów Nagród będzie publikowany na Stronie i aktualizowany na bieżąco w oparciu o Zgłoszenia zarejestrowane w systemie Organizatora. Wartość ta ma charakter informacyjny i może ulegać zmianom w związku z bieżącym przetwarzaniem Zgłoszeń. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia, dla którego wcześniej zarezerwowano daną Nagrodę, limit ten może zostać ponownie udostępniony, a informacja na Stronie odpowiednio zaktualizowana.
5. Po wyczerpaniu dziennego limitu lub całkowitej puli dla danej Nagrody, dalsze Zgłoszenia nie będą rozpatrywane. Stosowna informacja zostanie opublikowana na Stronie lub formularz zgłoszeniowy zostanie wyłączony.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji każdego Zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków udziału w Promocji oraz do odmowy przyznania Nagrody w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Uczestnikiem za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji Zgłoszenia.
2. Jeżeli Twoje Zgłoszenie zostanie skierowane do weryfikacji ręcznej, w ciągu 2 dni roboczych od jego dokonania, potwierdzimy prawo do Nagrody poprzez weryfikację czy:
 - a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne z informacjami widniejącymi na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu,
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz,
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego dla wybranej Nagrody i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym,

- d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Promocji,
- e. Liczba Produktów Promocyjnych na Dowodzie Zakupu uprawnia Cię do odbioru wybranej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że:
 - i. Jeżeli na etapie Zgłoszenia określisz, że chcesz odebrać Zwrot a na Twoim Dowodzie Zakupu będzie więcej niż jeden Produkt Promocyjny – otrzymasz Zwrot zgodnie z Twoją deklaracją, przy czym jego wysokość będzie odpowiadać cenie jednego Produktu Promocyjnego brutto wskazanej na Dowodzie Zakupu, jednak nie więcej niż 10,00 zł brutto. Jeżeli Produkty Promocyjne będą się różnić ceną, otrzymasz Zwrot w równowartości droższego Produktu Promocyjnego (z zastrzeżeniem maksymalnej wartości 10 zł brutto i §4 ust. 5).
 - ii. Jeżeli na etapie Zgłoszenia określisz, że chcesz odebrać Bilet do kina, a na Twoim Dowodzie Zakupu będzie tylko jeden Produkt Promocyjny – Zgłoszenie zostanie odrzucone. W takiej sytuacji możesz taki Dowód Zakupu wykorzystać ponownie w celu odebrania Zwrotu.
- 3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Zwrotu.
 - b. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. zyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny,
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Promocji,
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości,
 - v. Dowód Zakupu będzie dokumentował zakup jedynie jednego Produktu Promocyjnego, a Zgłoszenie zostanie dokonane z intencją odebrania Biletu do kina.
- 4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 14 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.
- 5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe dokonanie weryfikacji z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji Uczestnika na nasze powiadomienie,
 - b. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia.Nagroda nie zostanie przyznana i wróci do odpowiedniej puli.
- 6. W ramach Promocji nie przewiduje się publikacji listy Uczestników, którym przyznano Nagrodę.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Zwroty będą przekazywane Uczestnikom, którzy uzyskali do nich prawo, przelewem bankowym na numer rachunku bankowego wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
2. Bilety do kina będą przekazywane Uczestnikom, którzy uzyskali do nich prawo, poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
3. Wydania Nagród będą realizowane w terminie 30.11.2025 r.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia rzeczowe.
5. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędne lub niepełne dane podane przez Uczestnika, w tym w szczególności za błędny numer rachunku bankowego lub inne dane uniemożliwiające skuteczne wydanie Nagrody. W przypadku braku możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nie jesteśmy zobowiązani do korygowania podanych danych ani ponownej próby wydania Nagrody.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.12.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub w tytule maila: „Reklamacja Promocja AXE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Promocji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia. O rozpatrzeniu poinformujemy Uczestnika drogą, w jakiej zgłosił reklamację.
4. O wyniku reklamacji poinformujemy nie później niż do dnia 21.12.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Unilever Polska sp. z o.o., adres siedziby: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, NIP 5213390341 zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się pod adresem: privacy.pl@unilever.com. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1), zwanym dalej: „Rozporządzeniem”.

2. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail,
 - b. numer telefonu,
 - c. imię i nazwisko, w przypadku Uczestników ubiegających się o Zwrot,
 - d. numer konta bankowego, w przypadku Uczestników ubiegających się o Zwrot,
 - e. numer IP.
3. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
4. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem oraz wydania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy o udział w Promocji,
 - b. rozpatrzenia reklamacji,
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
5. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Promocji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Promocji (w szczególności Organizator), jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe i kurierskie (jeśli będą wykorzystywane), agencje marketingowe wykonujące dla Administratora działania marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
6. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.
7. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przestania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania,

- nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Zwrotu.
9. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres privacy.pl@unilever.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią zależy od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00–17.00.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595).